

## DROUAULT PRÉSENTE SON NOUVEAU MESSAGE DE MARQUE ET SA CAMPAGNE 2023

L'entreprise Drouault, appartenant au groupe Dodo et labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, a développé une nouvelle promesse de marque sublimant le savoir-faire de la maison, et les ressources humaines qui y participent. La nouvelle signature de marque « *Maître duvetier depuis 1850* » fait référence à l'ADN et au savoir-faire premier de la maison, à savoir la maîtrise et l'expertise du traitement de la matière vivante que sont les duvets et plumettes : il est question de valoriser ce savoir-faire, à la manière d'un

métier d'art d'exception... Pour ce faire, la campagne photos a été réalisée au cœur de l'usine du Mans, lieu historique de fabrication des produits. Dans ce cadre à l'esthétique industrielle intemporelle, elle met à l'honneur les différents corps de métiers participants à la fabrication des couettes, oreillers et surconfort® de matelas. Au total, la campagne propose cinq clichés originaux, articulés autour des métiers de couturier(e), maître duvetier ou encore laborantin, comme autant d'étapes de fabrication du produit.

